

# Programma uniti dalla musica

Test di ingresso per capire quali sono gli argomenti inerenti alla musica che interessano i partecipanti e grazie al quale si rilevano le caratteristiche e l'approccio artistico musicale dei partecipanti.

## 1. Storia della musica. Dall'uomo primitivo al post modernismo:

- a. Funzione sociale (messaggio politico/artistico/disimpegnato nella musica)
- b. Macro-generi musicali (musica popolare, classica, commerciale)
- c. Excursus sulla storia della musica commerciale
- d. Supporti
- e. Storia degli strumenti musicali

## 2. Uno zoom sulla musica dall'inizio del Novecento alla seconda guerra mondiale.

- a. L'America come fucina dove si incontrano le musiche di tre continenti
- b. Geografie della musica: St. Louis, New Orleans, Appalachi, Mississippi
- c. Il blues dalle campagne fino a Chicago

## 3. Registrazione e riproduzione musicale.

- a. Evoluzione tecnologica di registrazione e riproduzione musicale nel tempo e avvento dell'elettronica.
- b. Sound engineering. Serie di video sull' argomento.
- c. Musica e tv. I videoclip. Evoluzione e video storici.

*Visita guidata ad uno studio di registrazione professionale con strumentazione d'epoca e analogica.*

## 4. Evoluzione del broadcasting musicale

- a. I vecchi canali di diffusione (Castrocaro, Sanremo, festival bar)
- b. I nuovi spazi per puntare al successo (Talent, reality)
- c. Il successo nell'era di Internet, i due lati della medaglia

## 5. Il ruolo del musicista

- a. Il musicista: artigiano, operaio o superstar?
- b. Il concetto di band e la divisione dei compiti e della popolarità (il rock and roll e le grandi personalità vs Lennon-McCartney, Jagger-Richards-Jones, Led Zeppelin)

## 6. Dal Rock and Roll alla British invasion

- a. Il Rock & Roll prima del Rock & Roll (il Rhythm & Blues degli anni '40-'50)
- b. Le icone del Rock & Roll (Elvis, Cash, Bill Haley, Buddy Holly, Chuck Berry)
- c. La British Invasion (Beatles, Rolling Stones, Animals, Who)

**7. La gestione di una band.**

- a. Organico, strumentazione, sala prove, nome, mission.
- b. Creazione dello spettacolo (repertorio, tecnica, linguaggio, scaletta).
- c. Promozione dello spettacolo: demo, immagine, grafica, comunicazione, booking
- d. Dagli eventi locali e contest ai palchi internazionali (entrare in circuiti professionali)
- e. Un piccolo esempio locale

**8. Come si scrive una canzone**

- a. Prima testo o melodia?
- b. Storia di Mansion on the hill
- c. Open mic

**9. Il mestiere del musicista**

- a. Le varie figure professionali nel mondo della musica (compositori, autori, direttori d'orchestra, turnisti, fonici, tecnici luci, produttori, promoter, organizzatore di eventi, responsabili di palco e operai)
- b. Testimonianza di un addetto ai lavori
- c. I conti in tasca a musicisti, promoter e organizzatori. Chi ci guadagna? (SIAE, tasse, cooperative, agibilità)
- d. Perché questo è un mestiere in via di estinzione?
- e. Crisi del mercato musicale e del disco.

*Visita ad un negozio di dischi storico con lezione e ascolti in vinile.*

**10. Il movimento hippie e il sogno di una generazione**

- a. Introduzione storica e stilistica
- b. Il rapporto tra musica e droga
- c. I maggiori esponenti (Bob Dylan, Byrds, Grateful Dead, Jefferson Airplane, Doors, Jimi Hendrix)
- d. Woodstock

**11. I grandi eventi nel panorama contemporaneo.**

- a. I numeri dei grandi raduni musicali
- b. Uno sguardo tecnico
- c. ingredienti per la creazione di un festival
- d. Esempi: Summer Jamboree con l'intervento di un addetto ai lavori

**12. Visione del film School of Rock**

**13. Domande e considerazioni dei partecipanti e test finale per tirare le somme sul progetto (obiettivi raggiunti, indici di gradimento, consigli per miglioramento di un eventuale progetto futuro)**

*Da concordare partecipazione ad uno o più concerti live.*